

# MALE BIRTH CONTROL —

## A DESIGN MANAGEMENT APPROACH TO UNDERSTAND MALE CONTRACEPTION METHODS' MARKET DIFFICULTIES AND IDENTIFY WAYS TO REDUCE THEM

**Luisa Mohler**

[luisa.mohler@gmail.com](mailto:luisa.mohler@gmail.com) 

[/in/luisamoh](https://www.linkedin.com/in/luisamoh/) 

[https://linktr.ee/luisa\\_2707](https://linktr.ee/luisa_2707) 

Lucerne University of Applied Sciences  
School of Art and Design  
BA Design Management, International

Lucerne, Summer 2020

# WHY

**As of today, no male contraception methods despite of condoms or vasectomy are available on the market. On the contrary, female options available are countless. This disparity directly hinders a gender equal responsibility delegation in terms of family planning.**

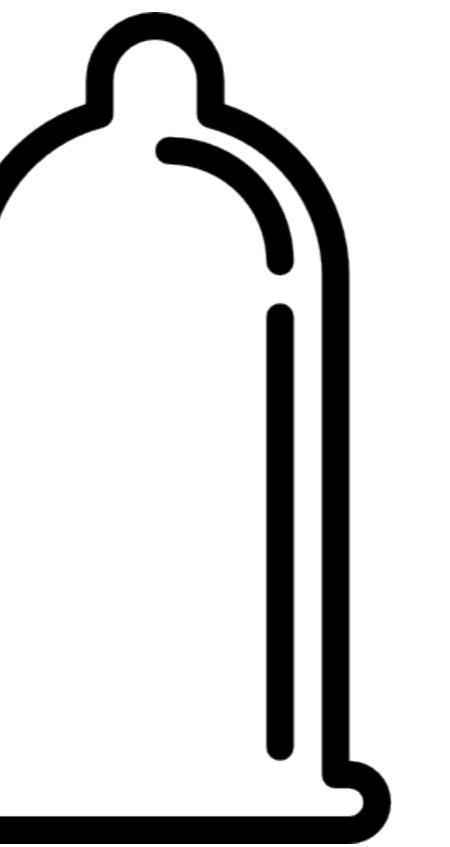
Women not uncommonly suffer under immense inconveniences using contraception. Its provision and usage, is still being perceived as their responsibility too. Reproductive research and development for male methods has already started in the 1960s. And even we hear announcements about recent advances, so far, they have always turned into ongoing projects in the making.

This inequality I wanted to tackle with my thesis. Hereby, I wanted to understand male contraception methods' market difficulties and identify ways to reduce them. This in order to equalise the responsibility delegation between partners in terms of family planning.

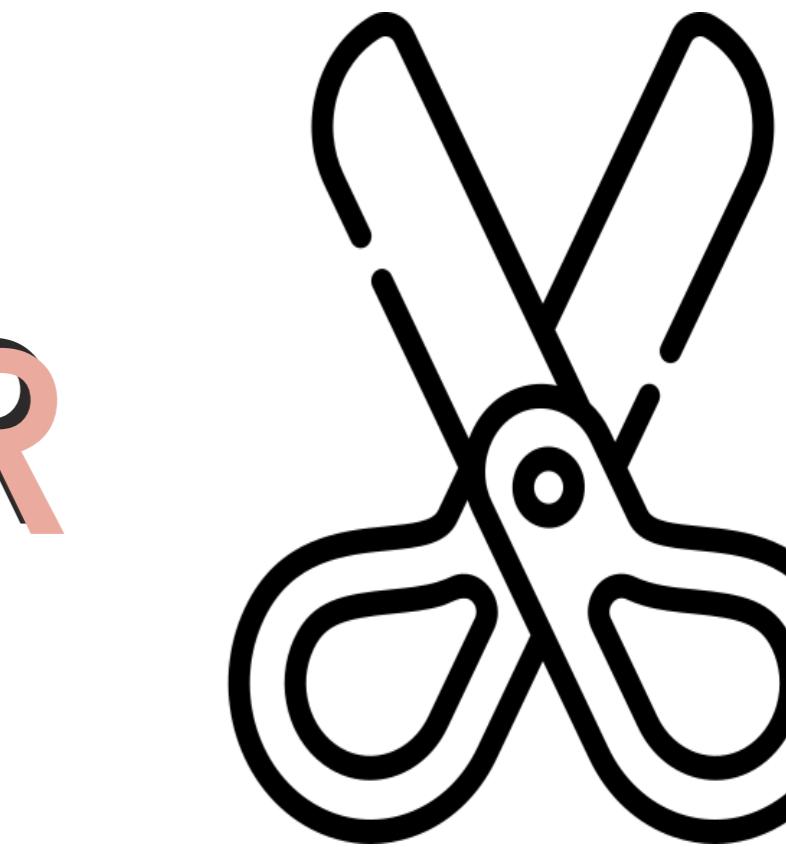
Zum heutigen Stand bietet der Markt keine männlichen Verhütungsmethoden ausser Kondome oder die Vasektomie. Optionen für Frauen hingegen gibt es unzählige. Dieses Missverhältnis hindert direkt eine gleichberechtigte Verantwortungsdelegation der Familienplanung zwischen Mann und Frau.

Frauen leiden nicht selten unter starken Nebenwirkungen ausgelöst durch Verhütungsmittel. Auch dessen Anschaffung und Gebrauch wird nach wie vor als ihre Aufgabe betrachtet. Bereits in den 1960er Jahren begannen reproduktionsmedizinische Forschungen für männliche Alternativen. Doch trotz Ankündigungen über neueste Fortschritte bleibt männliche Verhütung bisher nur ein Objekt der Wissenschaft.

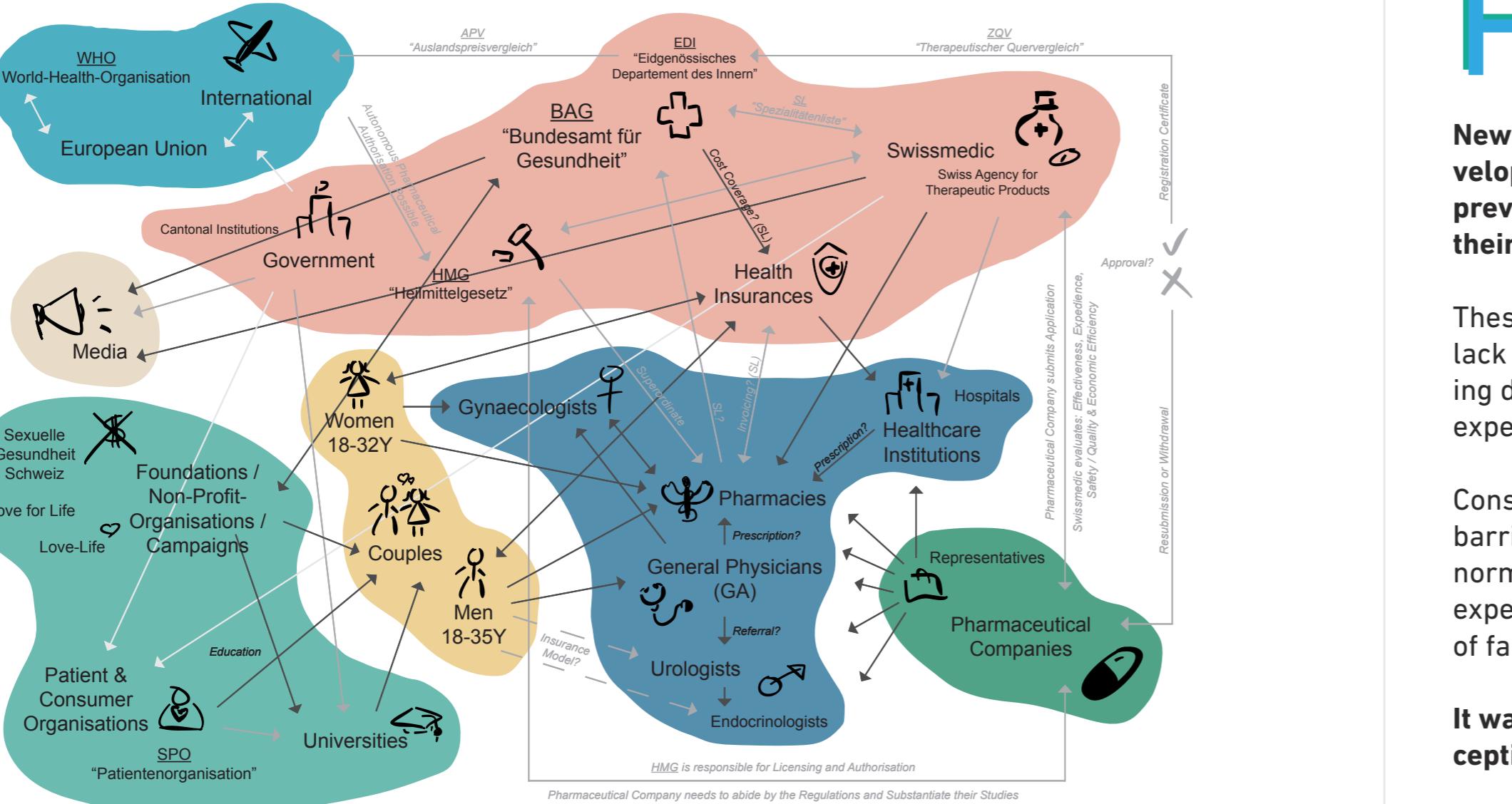
Diese Ungleichheit wollte ich mit meiner These behandeln. Dabei wollte ich die Marktschwierigkeiten männlicher Verhütungsmethoden verstehen und Wege ermitteln, diese zu verringern. Dies mit dem Ziel, einer gleichberechtigten Verantwortungsdelegation der Familienplanung zwischen Mann und Frau.



OR



# HOW



**New male contraception methods currently in development are facing various market difficulties preventing their implementation and contributing to their low market potential estimated.**

These obstacles include biological differences, the lack of the industry's interest and involvement, funding difficulties, the lack of empirical data, medical expertise as well as infrastructural resources.

Considering the human side of the problem, social barriers in form of cultural resistance, established norms and beliefs, traditional gender roles or mutual expectations on the responsibility delegation in terms of family planning weight even heavier.

**It was thus clear that solely providing male contraceptives will not be the problem's sole solution.**

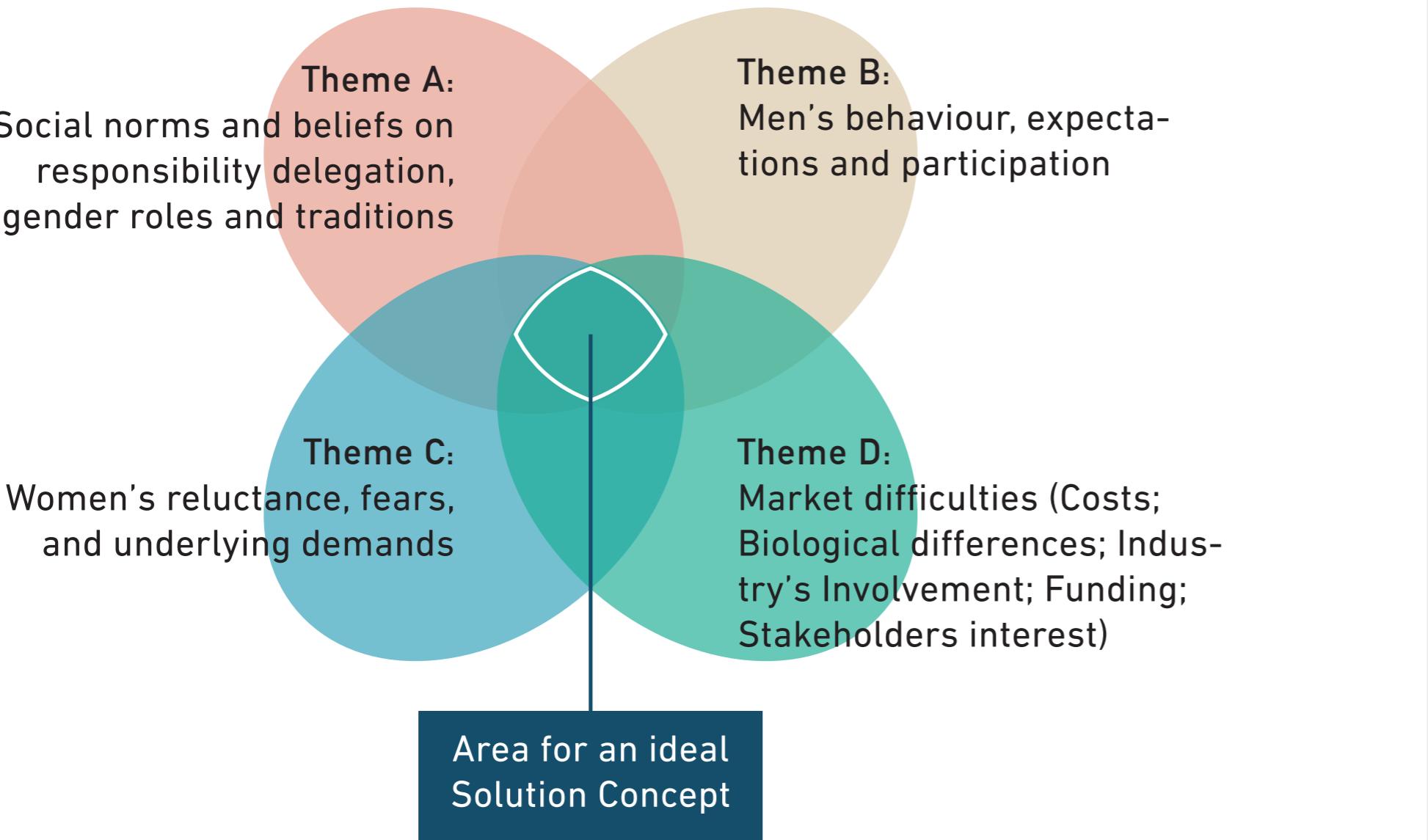
Neue männliche Verhütungsmethoden in ihrer aktuellen Entwicklung stehen unterschiedlichen Marktschwierigkeiten gegenüber, welche deren Implementierung verhindern und so zu einem geringen Marktpotenzial führen.

Diese Hürden begründen sich in biologischen Differenzen, fehlendem Industrieinteresse und Engagement, Finanzierungsschwierigkeiten sowie fehlende Erfahrungswerte, medizinische Expertise und infrastrukturelle Ressourcen.

Betrachtet man dieses Problem von der humanitären Sichtweise, wiegen soziale Barrieren in Form von kulturellem Widerstand, gängige Normen und Überzeugungen, traditionelle Rollenvorstellungen sowie gegenseitige Erwartungen an die gleichberechtigte Verantwortungsdelegation der Familienplanung zwischen Mann und Frau schwerer.

Somit stand fest, dass das alleinige Bereitstellen von männlichen Verhütungsmethoden das generelle Problem nicht lösen wird.

## Who are the main stakeholders involved?



Which are the problem areas identified?

How has research been clustered & evaluated?

#### Themes Findings

- |                |  |
|----------------|--|
| <b>Theme A</b> | The morning after pill is perceived as women's responsibility.   |
| <b>Theme A</b> | Underlying expectation, established norms and beliefs still act as barriers.   |
| <b>Theme B</b> | If not constantly addressed the topic of contraception gets forgotten in the everyday life.                            |
| <b>Theme B</b> | Men have less interest in talking about contraception than women.  |
| <b>Theme B</b> | A relationship influences men's perspective on and enhances their interest in contraception.                           |
| <b>Theme B</b> | The lack of new methods can be used as an excuse to not talk about it.   |
| <b>Theme B</b> | Most men confessed they never asked their partner about their well-being when using especially hormonal contraception. |
| <b>Theme B</b> | Men consider themselves as not being responsible enough taking on the permanent responsibility of contraception.       |
| <b>Theme B</b> | Men hold a strong mistrust against male methods and do not recognise parallels to female contraceptives.               |
| <b>Theme C</b> | Women do not demand men's participation.   |
| <b>Theme C</b> | Women start conversations about contraception but do not demand changes in men's behaviour.                            |
| <b>Theme D</b> | The injectable gel could act as an alternative for the vasectomy.  |

# WHAT

**Tackling the problem at its roots the core lays in the lack of good partnership communication.**

Research has proven that couples rarely share mutual expectations, needs or demands with their partner. Therefore, the biggest obstacle hindering an equal responsibility delegation in terms of family planning are couples themselves.

**This is why I aimed for a solution concept promoting partnership communication.**

The concept's core idea consists of a card game for couples addressing a variety of topics related to contraception, intimacy and trust. The goal of the cards is to enable the exchange of mutual needs and demands in terms of contraception but also to promote partnership communication and to enhance trust between partners.

Packt man nun das Problem an deren Ursprung an, liegt es an mangelnder partnerschaftlicher Kommunikation.

Basierend auf meinen Recherchen teilen Paare nur selten ihre gegenseitigen Erwartungen, Bedürfnisse oder Ansprüche mit ihrem Partner. Daraus erschloss sich für mich, dass Paare selbst das grösste Hindernis einer gleichberechtigtem Verantwortungsdelegation der Familienplanung zwischen Mann und Frau sind.

**Aus diesem Grund strebte ich ein Lösungskonzept an, welches die partnerschaftliche Kommunikation fördert.**

Die Kernidee besteht aus einem Kartenspiel für Paare, welches diverse Themen in Bezug auf Verhütung, Intimität und Vertrauen behandelt. Das Ziel ist es, den Austausch gegenseitiger Bedürfnisse und Forderungen zwischen den Partnern zu unterstützen. Des Weiteren soll es die partnerschaftliche Kommunikation fördern sowie das gegenseitige Vertrauen steigern.



# WHAT

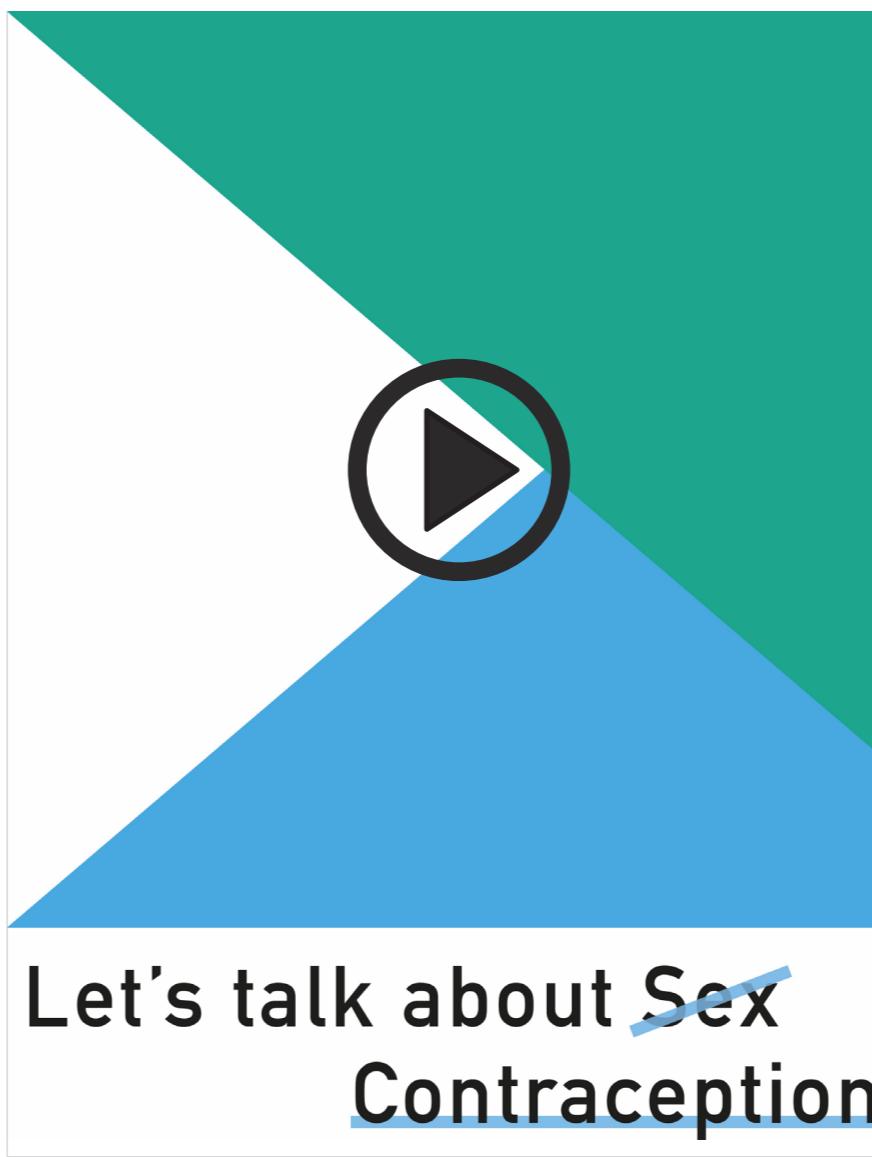
In the best case the cards bring couples to engage in discussions and conversations which subsequently will influence their attitude and behaviour positively.

By changing couples perception towards contraception being a joint responsibility, the solution overcomes social barriers hindering the development of new male contraception methods and contributes to a gender equal society.

# Let's talk about ~~Sex~~ Contraception!

Im besten Falle bringen die Karten Paare dazu, sich auf Diskussionen und Gespräche einzulassen, welche anschliessend deren Einstellung und Verhalten positiv beeinflusst.

Sobald Verhütung von Paaren als gemeinsame Verantwortung angesehen wird, überwindet die Lösung soziale Barrieren, welche die Entwicklung von neuen männlichen Methoden behindern und trägt zudem zu einer gleichgestellten Gesellschaft bei.



# Let's talk about ~~Sex~~ Contraception!

## Meet Marc and Sarah:

<https://vimeo.com/436811642>

## Listen to the full podcast:

<https://vimeo.com/430744253>



# IMPACT

**Societally**, it improves the reproductive health of individuals and contributes to a harmonious partnership. Contraception will be understood as a shared responsibility rather than being a woman's job. There will be a rethinking of classical gender roles, norms and beliefs and it would support a more gender equal society overall.

**Economically**, it could result in a possible drop in birth rate and therefore aggravate the coverage of the AHV insurance. But less children could also result in more househusbands and more women in leadership positions. Driven by social changes, a cost coverage of contraception by health insurances is possible.

**Organisationaly**, it would change organization's operations and values and enforce new policies (for example for maternity leave). It would influence a company's external perception and affect current and potential new employees as well as the constellation of teams.

**Gesellschaftlich** verbessert es die reproduktive Gesundheit eines Einzelnen und trägt somit zu einer harmonischen Partnerschaft bei. Verhütung soll als eine gemeinsame Verantwortung verstanden werden. Traditionelle Rollenvorstellungen, gängige Normen und Überzeugungen sollen neu überdacht werden und zu einer gleichgestellten Gesellschaft beitragen.

**Wirtschaftlich** betrachtet könnte es zu einem Geburtenrückgang führen, was zu einer nicht ausreichenden Kostendeckung der AHV Versicherung führen würde. Weniger Kinder könnte jedoch auch zu mehr Hausmännern und mehr Frauen in Kaderpositionen führen. Getrieben von gesellschaftlichen Veränderungen wäre eine Kostenübernahme der Verhütung durch Krankenkassen denkbar.

**Unternehmerisch** gesehen könnte es die Arbeitsweise und Werte eines Unternehmens verändern, sowie neue Unternehmensrichtlinien (z.B. für Elternzeit) erforderlich machen. Zudem würde es die Unternehmenswahrnehmung, gegenwärtige und potenzielle Mitarbeiter sowie Teamkonstellationen beeinflussen.

## GRAB YOUR PARTNER, SIT DOWN FACE TO FACE, AND TALK ABOUT CONTRACEPTION!

An increasing aspire for gender equality will not only pave the way for new male contraceptives but will contribute to an overall gender equal society.

**Something, I think, we should all strive for!**

Ein zunehmendes Streben nach Gleichstellung ebnet nicht nur den Weg für neue männliche Verhütungsmethoden, sondern trägt zu einer gleichgestellten Gesellschaft bei.

**Etwas, wie ich finde, was wir alle anstreben sollten!**

# THANKS TO...

**the zeugindesign-Stiftung  
for awarding me with  
the Förderpreis!**

My gratitude also goes to my tutor Dr. Guillermina Noël; all participants of the focus group, testings and interviews; my family and closest friends who made this thesis possible.

**der zeugindesign-Stiftung  
für die Verleihung  
des Förderpreises an mich!**

Mein Dank richtet sich zudem an meine Tutorin Dr. Guillermina Noël; alle Teilnehmer der Fokusgruppe, Testläufe und Interviews; meine Familie und engsten Freunde welche diese These ermöglicht haben.

